



2024

XVI^e édition

Management des Technologies Organisationnelles

Perception et Modèles

Jeudi 7 novembre et vendredi 8 novembre 2024

IMT Mines Alès – HUB - Site de Croupillac

Nous savons que dans une situation donnée il n'y a pas une réalité mais autant de réalités que d'individus. En effet, du point de vue d'Alfred Schutz chaque individu est doté d'un « système de pertinence » à travers lequel il appréhende le monde. Ce système de pertinence est construit à partir de l'ensemble de ses apprentissages et il forme sa « vision du monde ». Aussi, deux individus même proches perçoivent et appréhendent nécessairement la même situation d'une façon différente. Par ailleurs et comme le précise Jacques Leroudier un modèle est une abstraction nécessairement simplifiée d'un système réel. Aussi, si nous souhaitons construire un modèle, un agencement, une organisation, leur perception va être prise dans le cadre d'un dispositif, la notion de dispositif étant ici entendue dans le sens donné par Michel Foucault c'est-à-dire comme un système de règles, de discours, de représentations, qui influencent savoir et perception. De ce fait, comment pouvons-nous modéliser, élaborer, agencer, considérant que le futur appareil, système ou agencement va être perçu par chacun d'une façon différente ?

Exprimé de façon moins philosophique : comment construire un système nouveau considérant que chaque individu, concepteur ou utilisateur, par ses caractéristiques propres, va voir la situation d'une façon différente ?

Que l'objet à créer soit physique et / ou virtuel, et quelle que soit la discipline ou la spécialité, nous sommes bien ici dans une affaire de perception et de projection qui peut être interrogée dans le cadre de plusieurs orientations :

- en communication : comment la perception interroge les représentations (individuelles et collectives) ? selon quel processus ? et dans quelles perspectives ?
- en design : comment intégrer la perception dans une approche de co-construction, en amont dans le processus de conception et en aval dans les phases de tests ?
- en gestion : comment tenir compte des perceptions dans l'élaboration et la validation des procédures, des résultats ? dans les stratégies managériales, les démarches de pilotage propres à certaines organisations ?
- en technologie : faut-il replacer la perception au cœur du processus de conception des applications et dispositifs technologiques ? envisager des profils utilisateurs ? des profils calculables à partir d'une représentation dynamique ? ou encore défendre la non possibilité de prendre en compte la notion de perception ?
- en éducation et formation : comment percevoir ces différences individuelles, les mesurer et en tenir compte dans les dispositifs de formation qui intègrent un nombre d'acteurs de plus en plus important et hétérogène ?
- en risques : comment percevoir l'environnement, l'appréhender et identifier des seuils à risques, associés à ces perceptions individuelles ou collectives ?

Le réseau M est interdisciplinaire et ouvert aux travaux permettant de croiser les recherches issues de plusieurs domaines et spécialités : Sciences humaines, Management, Sciences de l'Information et de la Communication, Design, Sciences de gestion, Sociologie, Technologies numériques, Risques, etc. Nous vous invitons à explorer différents terrains : social, urbain, environnemental, économique, financier, créatif, patrimonial, culturel, industriel, commercial, etc. et les impacts des actions sur les modes d'organisation.

Les contributions pourront s'appuyer sur des cas d'étude dans une perspective analytique et critique ou privilégier une approche théorique s'appuyant sur des exemples. Cet appel est destiné aux chercheurs, enseignants-chercheurs, étudiants, consultants et professionnels au sein des organisations.

Les meilleures communications ont vocation à être publiées dans le volume 17 de la revue MTO aux Presses des Mines (accessible aussi sur CAIRN). L'inscription au colloque est gratuite, mais obligatoire.

Calendrier

- 30 juin 2024 : date limite pour la réception des résumés (7500 caractères maximum espaces compris),
- 10 juillet 2024 : notification des avis d'acceptation,
- 15 septembre 2024 : date limite de réception des articles (25000 caractères maximum soit environ 10 pages),
- 07 et 08 novembre 2024 : colloque M'2024 sur le site de Croupillac d'IMT Mines Alès,
- 15 décembre 2024 : date limite de remise des articles aménagés dans le respect de la feuille de style MTO.

Le résumé sera composé : d'un titre, d'un cartouche d'identification (noms et prénoms, fonctions, institutions, adresse postale et électronique, téléphone), de 5 mots-clés, d'un corps de 7500 caractères espaces compris (problématique, méthodologie, résultats, limites et valeur ajoutée) et de 10 références bibliographiques. Il est à déposer ici : <https://m2024.sciencesconf.org>



IMT Mines Alès
École Mines-Télécom



MUTUALISATION + SOLUTIONS

Comité scientifique et de relecture M'2024 :

| | |
|----------------------|--|
| Bastien Agostinelli | – IMT Mines Alès |
| Daniel Bonnet | – Université Jean Moulin Lyon 3 |
| Isabelle Choquet | – ICHEC Bruxelles |
| Laurent Collet | – Université Paul Valéry Montpellier 3 |
| Monique Commandré | – Université de Perpignan |
| Michela Deni | – Université de Nîmes |
| Fabrice Flipo | – Institut Mines Télécom BS |
| Marie-Caroline Heid | – Université Paul Valéry Montpellier 3 |
| Eric Lacombe | – Consultant - Université Bordeaux-Montaigne |
| Patrizia Laudati | – Université de Nice Côte d'Azur |
| Fanny Lignères | – Chambre Professionnelle du Conseil |
| Vincent Liqueste | – Université Bordeaux-Montaigne |
| Frédéric Marty | – Université Paul Valéry Montpellier 3 |
| Stéphanie Marty | – Université Paul Valéry Montpellier 3 |
| Valérie Méliani | – Université Paul Valéry Montpellier 3 |
| Bertrand Mocquet | – Amue - Université Bordeaux-Montaigne |
| Jean-Luc Moriceau | – IMT Business School |
| Elizabeth Mortamais | – École d'Architecture Paris Val de Seine |
| François Péréa | – Université Paul Valéry Montpellier 3 |
| Chrysta Pélissier | – Université Paul Valéry Montpellier 3 |
| Pierre-Michel Riccio | – IMT Mines Alès |
| Véronique Richard | – Sorbonne Université |
| Sofiane Rouissi | – Université Bordeaux-Montaigne |
| Marine Royer | – Université de Nîmes |
| Annick Schott | – Université Bordeaux Montaigne |
| Didier Tsala-Effa | – Université de Limoges |
| Antonella Tufano | – Université Paris 1 |
| Lise Verlaet | – Université Paul Valéry Montpellier 3 |
| Lise Vieira | – Université Bordeaux-Montaigne |

Comité de pilotage et d'organisation M'2024 :

| | |
|----------------------|--|
| Daniel Bonnet | – Université Jean Moulin Lyon 3 |
| Michela Deni | – Université de Nîmes |
| Eric Lacombe | – Consultant - Université Bordeaux-Montaigne |
| Fanny Lignères | – Consultante |
| Bertrand Mocquet | – Amue - Université Bordeaux-Montaigne |
| Jean-Luc Moriceau | – IMT Business School |
| Chrysta Pélissier | – Université Paul Valéry Montpellier 3 |
| Pierre-Michel Riccio | – IMT Mines Alès |
| Antonella Tufano | – Université Paris 1 |
| Lise Vieira | – Université Bordeaux-Montaigne |

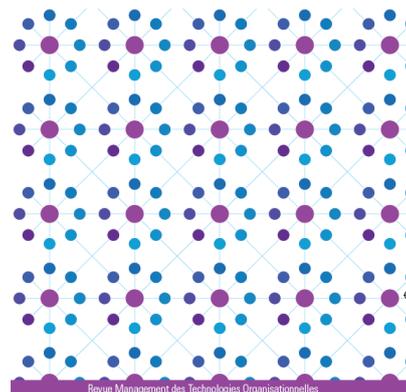
M'2024 est organisé par :

IMT Mines Alès
Agence de Mutualisation des Universités et des Établissements

M'2024 est soutenu par :

Institut Acte Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
Institut Carnot MINES
Institut Mines-Télécom
Laboratoire LERASS-CERIC
Unité de recherche LHUMAIN
Laboratoire LSR
Laboratoire MICA
Laboratoire MRM
Laboratoire PROJEKT
Presses des Mines / Transvalor
Université de Nîmes

Dernier volume de la revue MTO



La régression numérique



Presses des Mines

Pierre-Michel Riccio
(Dir.)



LHUMAIN

MRM

Montpellier Research in Management

PROJEKT

